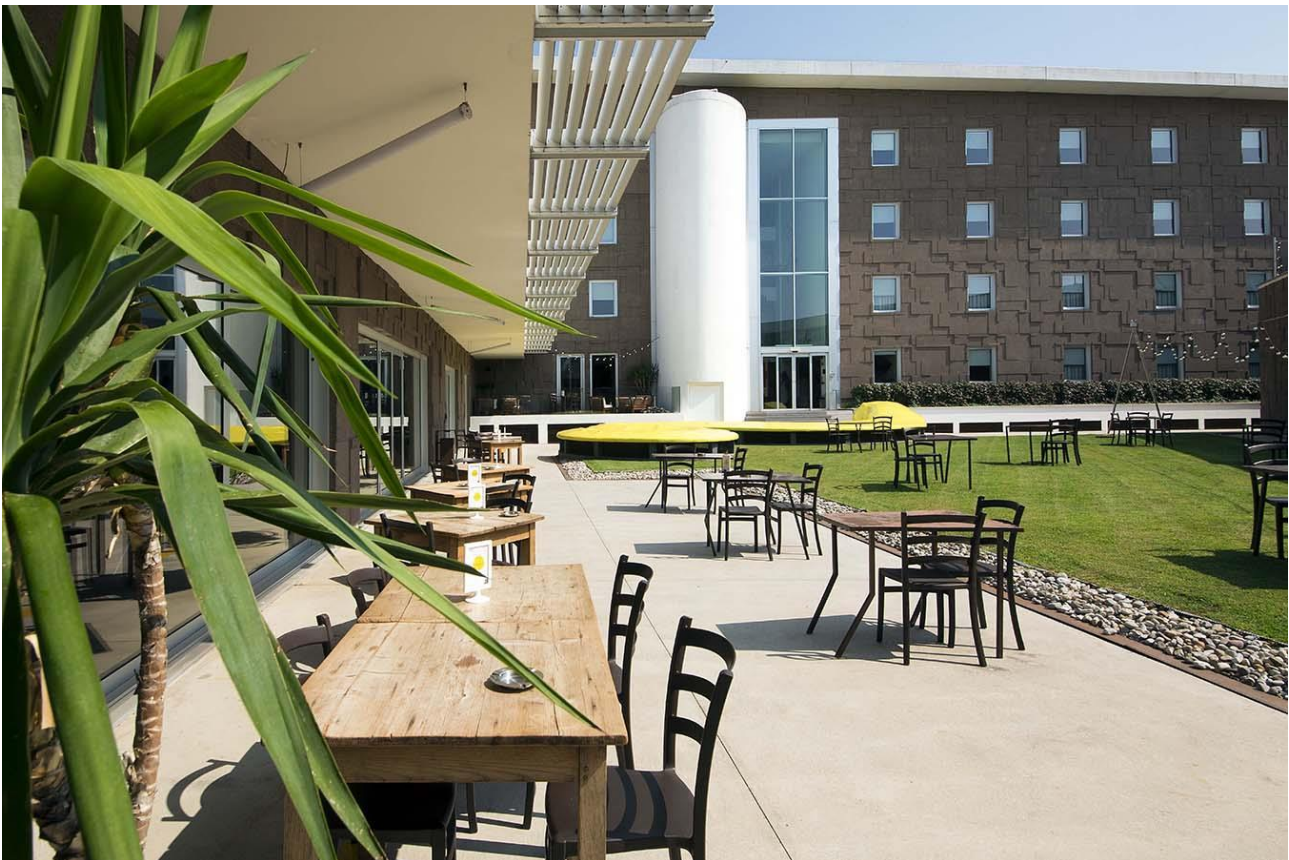


IL JHD DUNANT HOTEL OTTIENE LA CERTIFICAZIONE GREEN KEY: SOSTENIBILITÀ E ARTE PER UN'ESPERIENZA IMMERSIVA E UNICA

Il JHD Dunant Hotel è una struttura dal design unico, ispirata alla figura di Henry Dunant, fondatore della Croce Rossa. Situato a Castiglione delle Stiviere, vicino al Lago di Garda, la struttura si distingue per la sua forte impronta artistica e concettuale, capace di trasformare ogni soggiorno in un'esperienza immersiva.



Ogni dettaglio è pensato per sorprendere: le 78 camere non seguono uno schema tradizionale, ma sono progettate come opere d'arte contemporanea, ognuna con un design originale e un'atmosfera diversa.

Gli spazi comuni rafforzano questa filosofia: la hall è una vera e propria galleria d'arte contemporanea, con opere e installazioni che cambiano nel tempo. Il contrasto tra elementi industriali, superfici grezze e dettagli raffinati crea un'atmosfera unica, dove ogni oggetto sembra avere una storia da raccontare. Anche l'esperienza gastronomica segue lo stesso concept, con una proposta culinaria che valorizza ingredienti di qualità e suggestioni creative.

Il JHD Dunant Hotel raggiunge un nuovo obiettivo: la certificazione Green Key, il riconoscimento globale per la sostenibilità dell'ospitalità turistica che viene assegnato dalla

Foundation for Environmental Education (FEE) secondo quelli che sono i rigorosi criteri dello standard presente in 60 paesi del mondo.



Sono affisse informazioni per gli ospiti nell'area della reception e nelle camere con il programma di Best Western "Stay for the Planet" e attraverso i-pad presenti in ogni camera. Efficace ed efficiente la gestione della raccolta differenziata. L'illuminazione è 100% led, l'illuminazione esterna è crepuscolare o con timer. Per quanto riguarda le aree verdi non vengono utilizzati pesticidi e sostanze chimiche dannose. Per la mobilità sostenibile la struttura ha in attivo una collaborazione con un'azienda locale, "Garda Bike", di noleggio bici, che si occupa anche di garantire visite guidate agli ospiti che ne fanno richiesta. La struttura dispone di due ricariche elettriche per auto.



Ottima la gestione della comunicazione sia interna per lo staff sia verso l'esterno per l'ospite, al fine di renderlo il più partecipe possibile nella riduzione delle esternalità e dei consumi.



Sono diverse le collaborazioni attive sul territorio che promuovono l'economia locale. Le attività sono portate avanti con entusiasmo e successo dal team di direzione e dallo staff. Si segnalano la sponsorizzazione alla società di pallavolo Millenium Volley Brescia, l'adesione alla campagna "nastro rosa AIRC" dell'ottobre 2024, l'acquisto periodico di biglietti per spettacoli teatrali volti alla raccolta di fondi da destinare ad attività e progetti locali per migliorare la qualità di vita e di cure delle persone con fibrosi cistica e delle loro famiglie (Lega Italiana Fibrosicistica Lombardia).

L'ospitalità si unisce a un concept innovativo, dove il comfort incontra l'arte e la storia si intreccia con il presente. Non è solo un hotel, ma un luogo che racconta una storia e stimola l'immaginazione, offrendo un'esperienza fuori dagli schemi a chi cerca qualcosa di più di un semplice soggiorno, senza dimenticare l'attenzione per l'ambiente e la sostenibilità.

