

RADISSON BLU ES HOTEL ROME CONQUISTA IL GREEN KEY: “ANCHE NOI VOGLIAMO FARE LA DIFFERENZA!”



Il **Radisson Blu Es. Hotel Rome** abbraccia la sostenibilità e ottiene il **Green Key eco-label**: gestione aziendale nel rispetto dell'ambiente, ottimizzazione dell'energia e adesione ad iniziative internazionali di solidarietà come quella sulla conservazione e la protezione dell'approvvigionamento idrico in Kenya. Un ambizioso progetto è al momento in corso e renderà la struttura, a breve, anche **plastic free**: al bando quindi plastica monouso e cannucce.



Così come promosso dal disciplinare Green Key, in questo caso, la sostenibilità trionfa con un sistema di gestione che comprende la **variabile economica**, applicando una serie di procedure orientate alla riduzione degli sprechi; la **variabile ambientale**, prestando attenzione ai possibili impatti derivanti dalle emissioni nell'aria; la **variabile sociale**, contribuendo al raggiungimento del benessere comune. È proprio per questo che il Green Key eco-label concorre al

raggiungimento degli obiettivi mondiali di sostenibilità 2030 (SDGs) definiti dalle Nazioni Unite.

Caratteristica che fa la differenza per il Radisson Blu Es Hotel è sicuramente la gestione dell'energia. Il suo utilizzo è ridotto al minimo grazie alla particolare struttura architettonica dell'hotel che favorisce l'immissione dei raggi solari in tutte le aree interne e per tutto l'arco della giornata, il cosiddetto fenomeno del **daylighting**. Lode, quindi, per l'ottimizzazione della luce naturale e il risparmio energetico attraverso lo sfruttamento della luce diurna reso possibile dalle ampie finestre posizionate su tutto il perimetro.



Un'ottima azione strategica, dal punto di vista dell'abbattimento dei costi, è stata quella di inserire nel piano di azione un programma di formazione e sensibilizzazione dello staff sull'uso efficiente dell'energia che ha corretto alcuni comportamenti talvolta non in linea con il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

La Direzione dell'hotel ha annunciato inoltre di voler minimizzare la propria impronta ambientale impegnandosi ad eliminare l'utilizzo della plastica a partire dalla messa al bando dei prodotti usa e getta e delle cannucce per cocktail. Non mancherà a tal proposito una comunicazione verso l'esterno per generare la consapevolezza dei clienti fidelizzati al famoso **brand Radisson**.

