

THE HOXTON ROME SI CERTIFICA GREEN KEY: A ROMA IL MIX VINCENTE DI SOSTENIBILITÀ, INNOVAZIONE, INCLUSIONE CULTURALE, SINONIMO DI OSPITALITÀ VIRTUOSA



The Hoxton Rome, ottiene la certificazione Green Key. Si arricchisce di un'altra eccellenza il numero degli hotel in Italia che ottengono l'ambito riconoscimento internazionale, sinonimo di una gestione alberghiera sostenibile, promosso dalla Foundation for Environmental Education (FEE), riconosciuta dall'UNESCO come leader mondiale nel campo dell'educazione ambientale e dello sviluppo sostenibile.

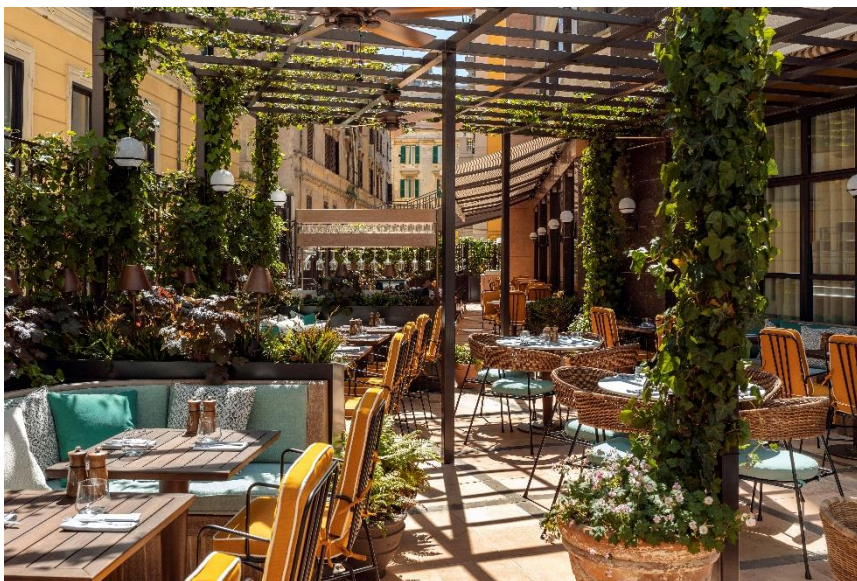


The Hoxton Rome è il decimo hotel del brand The Hoxton e ha aperto nel cuore del quartiere romano dei Parioli lo scorso maggio. È il luogo dove si il design contemporaneo e lo stile romano degli anni 50. L'hotel vanta 192 camere arredate con pezzi iconici del design italiano e alcuni pezzi vintage; il bar caffetteria *Cugino* aperto tutto il giorno e il ristorante *Beverly* con echi Californiani, dove vengono rigorosamente serviti prodotti del territorio e a KM 0. Non manca una splendida terrazza per godersi

il clima mite che Roma regala per gran parte dell'anno e una grande lobby luminosa e arredata con cura con spazi pronti ad accogliere gli ospiti dell'hotel e i romani in ogni momento della giornata.

La ristrutturazione dell'intero palazzo, che in precedenza ospitava già un hotel, ha permesso di poter ripensare agli spazi e alla loro funzionalità con una grande attenzione ai temi della sostenibilità. Inoltre, un team affiatato e consapevole della visione green del brand che

concorre al raggiungimento degli obiettivi di riduzione dell'impatto ambientale, insieme con un piano di azione di efficienza energetica, la lotta agli sprechi, l'attenzione al ciclo dei rifiuti dalla riduzione al corretto smaltimento, l'utilizzo di prodotti ecologici e la promozione della mobilità sostenibile sono gli ingredienti che rendono The Hoxton Rome un esempio di virtuosità da emulare.



Ulteriore peculiarità è l'introduzione dell'innovativo concetto di open-house hotel. Le lobby, aperte 24 ore su 24, con comodi posti a sedere, angoli accoglienti, cibo e bevande, sono il cuore pulsante di tutti gli hotel The Hoxton. Ampi spazi dove gli ospiti provenienti da tutto il mondo possono socializzare con la gente del posto e immergersi nell'atmosfera locale. Un luogo di inclusione dove avviene la fusione tra le diverse culture.

Diego Di Gaetano, General Manager The Hoxton Rome, ha commentato: «Per noi è un grande risultato ottenere questo importante riconoscimento a meno di un anno dall'apertura dell'hotel, perché premia l'impegno che abbiamo messo tutti fin dal primo giorno nel prestare la massima attenzione ai temi della sostenibilità e del sociale, valori fondanti di The Hoxton. Continueremo a migliorarci per dare il buon esempio ai nostri ospiti e indirizzarli sempre di più verso scelte consapevoli e green».

Sempre più viaggiatori a livello mondiale ritengono che la sostenibilità nel turismo sia essenziale per concorrere a ridurre l'inquinamento a livello globale. È grazie a questa nuova consapevolezza comune che le strutture si stanno muovendo in questa direzione, diventando esse stesse un esempio da emulare.

