

LO SHERATON MILAN SAN SIRO OTTIENE LA CERTIFICAZIONE GREEN KEY: SPIRITO GREEN E COMFORT PER UOMINI D'AFFARI O GLOBETROTTER

Poco distante dallo storico Stadio Meazza, nel cuore di Quarto Cagnino, il quartiere milanese a ovest della città, lo Sheraton Milan San Siro sorge in un ex borgo agricolo medievale. L'hotel, caratterizzato da un design elegante e moderno, è circondato da alcuni polmoni verdi della città: il parco di Trenno, il Boscoincittà e il parco delle Cave, che lo rendono un luogo tranquillo in cui rifugiarsi e staccare.

Una struttura che incarna l'anima viva di Milano, punto di riferimento per manager e uomini d'affari, capace però di mantenere intatto, valorizzandolo, il proprio spirito green. Una scelta, quella della sostenibilità, confermata dal nuovo traguardo raggiunto dall'hotel: la prestigiosa certificazione internazionale Green Key, riconoscimento globale per la sostenibilità dell'ospitalità turistica assegnato dalla Foundation for Environmental Education (FEE) secondo quelli che sono i rigorosi criteri dello standard assegnato in 60 paesi del mondo.



Lo Sheraton Milan San Siro è un progetto ideato, elaborato e disegnato dallo Studio CaberlonCaroppi Italian Touch Architects, che ne ha mantenuto l'architettura modernista delle origini. 310 tra camere e suite distribuite su sei piani, lineari, funzionali ed eleganti, dai colori neutri con tocchi di blu e viola. Le 24 suite e la suite presidenziale, insieme alle 80

camere Club, hanno un accesso esclusivo alla Club Lounge. Materiali di pregio, arredi essenziali ed elementi tessili preziosi caratterizzano l'hotel. Ventuno sono le sale riunioni destinate ai meeting, 19 delle quali vantano luce naturale, e 2 le ballrooms a cui si uniscono un grande giardino e la piscina. Oltre a una SPA con 4 cabine trattamenti, una SPA suite, e a una palestra con tutte le tecnologie Technogym, l'hotel riserva agli ospiti numerosi punti gourmet, che offrono proposte culinarie ad hoc durante l'intera giornata e mescolano gusti tradizionali a sapori internazionali: dal Silene Bar & Restaurant che incoraggia in modo naturale la condivisione e la flessibilità, offrendo diverse opzioni ristorative per tutto il giorno, dalla colazione ai pranzi veloci, dall'aperitivo alla cena informale, che nella stagione primaverile ed estiva possono essere consumati anche nel piacevole giardino terrazzato; fino al ristorante di punta El Patio del Gaucho, Javier Zanetti, che offre i classici piatti di carne argentini con opzioni di pesce e verdure rivisitate con un tocco contemporaneo, e si propone di diventare la steakhouse di riferimento in città.



Come internazionali sono gli scambi che ispira lo Sheraton Milan San Siro: ogni spazio della struttura, ampio e confortevole, è studiato per favorire la socializzazione, la condivisione, la connessione, diventando un vero e proprio hub, un convogliatore sociale. L'albergo punta, inoltre, sui grandi centri congressi e fieristici dell'area circostante, tra cui il MiCo Milano Conference Centre, il più grande centro congressi d'Europa, Fiera Milano e Fiera Milano City.

La vocazione green dell'hotel, che rende la struttura un "urban resort", si esprime in tante forme. L'hotel applica rigorosamente i criteri del brand Marriott per la gestione sostenibile

ed è conforme con i criteri imperativi del marchio Green Key. Lo staff è costantemente formato e consapevole delle buone pratiche da implementare nella gestione quotidiana delle attività di routine. In tutte le camere sono presenti informazioni sul programma di sostenibilità avviato dall'hotel per quanto riguarda il lavaggio di lenzuola e asciugamani. Lo Sheraton Milan San Siro pone particolare attenzione alla riduzione dell'impatto ambientale, a realizzare iniziative ecologiche, a una virtuosa gestione dei rifiuti e al riciclo, a un approvvigionamento centrato sul sostegno alle comunità e ai prodotti locali. Importanti inoltre sono le collaborazioni con alcuni portatori di interesse. I materiali e le forniture non utilizzati sono donati a organizzazioni di beneficenza, mentre nel mese di dicembre la struttura organizza un "Charity Christmas Market" con items dimenticati dagli ospiti e non richiesti da un anno, e l'importo raccolto viene donato in beneficenza.



Lo Sheraton Milan San Siro, capace di incontrare i gusti di quanti viaggiano per affari o globetrotter semplicemente alla scoperta di Milano, è capace di garantire, oltre a elevati standard nell'offerta turistica, l'eccellenza di una gestione sostenibile.

